

## DAFTAR PUSTAKA

Adityawan.S, Arief., Tim Litbang Concept. 2010. Tinjauan Desain Grafis.

Jakarta : Concept Media.

Barata, Adya Atep. 2003. Dasar-Dasar Pelayanan Prima. Jakarta : Gramedia.

Brannen, Julia. 2004. Memadu Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.

Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Cangara, Hafied. 2008. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Radja

Grafindo Persada.

Darmaprawira W.A, Sulasmi. 2002. Warna Teori dan Kreativitas Penggunaannya.

Bandung : Institut Teknologi Bandung.

Dewantara, Ki Hajar. 1994. Kebudayaan. Yogyakarta : Majelis Luhur Persatuan Tamansiswa.

Kasali, Rhenald. 1992. Manajemen Periklanan, Konsep, dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : Pustaka Umum Grafiti.

Kasali, Rhenald. 1998. Membidik Pasar Indonesia, Sementasi, Targeting,

dan Positioning. Jakarta : Gramedia.

Kusrianto, Adi. 2007, 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : Andi Offset.

Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Nasution, Zulkarimen. 2003. Komunikasi Pembangunan Pengenalan Teori dan Penerapannya Politik di Ruang Cyber. Jakarta : Radja Grafindo Persada.

Pareno, Sam Abede. 2002. KUIAH Komunikasi Pengantar dan Praktek. Surabaya : Papyrus.

Safanayong, Yongky. 2006. Desain Komunikasi Visual Terpadu. Jakarta : Arte Intermedia.

Smith, Ronald. D. 2005. Strategic Planning for Public Relations. New Jersey London : Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

Vera, Nawiroh. 2010. Pengantar Komunikasi Massa. Tangerang : Renata Pratama Media.